

COMUNICAÇÃO DO PROGRESSO (COP)

MODELO BÁSICO

Período coberto pela sua comunicação do progresso (Communication on Progress, COP)

De: 30/06/2021

A: 30/06/2022

1. DECLARAÇÃO DE SUPORTE CONTÍNUO DO DIRETOR EXECUTIVO (PROPRIETÁRIO OU PRESIDENTE NOCASO DE PEQUENAS EMPRESAS)

Use a caixa abaixo para incluir a declaração de suporte contínuo assinada pelo diretor executivo de sua empresa

30 de Junho de 2022

Para nossas partes interessadas:

A realidade socioeconômica mundial exige das empresas uma mudança na forma de fazer negócios. Pensar apenas no lucro já não é mais aceitável. A Danone acredita que uma grande indústria, que alcança milhões de consumidores, deve usar sua escala para mudar o sistema atual e criar modelos mais saudáveis e sustentáveis para as pessoas e para o planeta.

Desde 1919, a Danone trabalha para levar saúde por meio da alimentação ao maior número de pessoas possível. Agora, lideramos um movimento ainda maior: a Danone acaba de se tornar uma empresa B Corp, a 1ª grande indústria de alimentos no Brasil a receber essa certificação que atesta que fazemos negócios de uma nova maneira. Ser uma Empresa B faz parte dos nove objetivos globais do Grupo Danone para até 2030, que estão conectados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. A letra “B” significa “Benéfica”, simboliza empresas que geram benefício social e ambiental por meio do seu negócio.

A certificação para se tornar uma Empresa B é rigorosa, dada por uma organização internacional independente, sem fins lucrativos - o B Lab -, que verifica de forma tangível e mensurável o que a Danone chama de Projeto Duplo, a busca do sucesso econômico de uma forma sustentável, unida ao progresso socioambiental. Ele avalia cinco pilares nas organizações: Governança, Trabalhadores, Meio Ambiente, Relação com a Comunidade e Modelo de Negócio de Impacto. Ser uma B Corp atesta que geramos voluntariamente impactos positivos na sociedade e no meio ambiente por meio do nosso negócio, agimos com responsabilidade e transparência, estamos comprometidos com melhoria contínua para que a geração de impacto positivo esteja incorporada em todos os processos e áreas da empresa.

Para uma indústria de alimentos e bebidas de larga escala ser reconhecida como uma Empresa B é um desafio imenso e demonstra não só nossa essência, mas principalmente o nosso modelo de negócio de impacto. A complexidade da nossa cadeia de valor é incomparavelmente maior a de uma pequena ou nova empresa, e aí está o diferencial e o pioneirismo dessa conquista. A quantidade total de stakeholders envolvidos nas nossas operações, processos, políticas e relações foram 100% verificados e exigiu de nós cerca de 3x mais aprofundamento e detalhamento durante as auditorias. Foi necessário o envolvimento de toda a companhia e um alto investimento ao longo de nossa história para rever e melhorar processos, criar programas, etc.

Ser uma Empresa B (B Corp) nos exige liderar com ousadia, junto com consumidores, varejistas, agricultores, fornecedores, organizações sem fins lucrativos, governos etc., para desenvolver, produzir, comercializar e consumir alimentos de novas maneiras. As Empresas B promovem culturas empresariais abertas e colaborativas, pois sabem que gerar impactos maiores exige colaboração para alcançar, monitorar e medir o progresso de forma eficaz permanente. Ser uma Empresa B é uma maneira poderosa de atestar credibilidade, confiança e valor, pois atrai a atenção daqueles que querem trabalhar, comprar e investir em empresas nas quais acreditam.

Atualmente, mesmo após a certificação a companhia continua atuando fortemente em sua agenda de desenvolvimento socioambiental, buscando sempre identificar possíveis gaps e implementar planos de melhorias, para que os compromissos com a geração de impacto positivo estejam incorporados em todos os processos e áreas da empresa. E, ainda, se compromete a se submeter aos processos de reavaliações e recertificações do B Lab sempre que necessário.

Neste contexto, tenho o prazer de confirmar que Danone LTDA reafirma seu apoio aos Dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Nessa Comunicação do progresso anual, descrevemos nossas ações para melhorar continuamente a integração do Pacto Global e seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias. Também nos comprometemos a compartilhar tais informações com nossas partes interessadas usando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente, Michael Behrndt Junior
Diretor de Estratégia, Inovação e Sustentabilidade

DESCRIÇÃO DE AÇÕES

Direitos humanos

Utilize a caixa abaixo para descrever as **ações** que sua empresa tomou na área de direitos humanos. Exemplos incluem:

Estamos em 2022, mas ainda hoje ocorre o trabalho escravo “moderno”, em que trabalhadores continuam sendo submetidos à uma jornada extensiva, em ambiente precário, sem comida e água suficiente, além de péssimas condições de moradia. A Danone apoiou uma campanha nacional de combate ao trabalho escravo desenvolvida pelo InPACTO - Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo, ONG criada para fortalecer e ampliar as ações realizadas pelo Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo, de 2005. Peças de comunicação nas redes sociais, divulgadas ao longo de três meses, procuraram ampliar o conhecimento da sociedade sobre o tema apresentando situações que configuram trabalho escravo de acordo com a legislação brasileira. Mais de cem mil pessoas foram impactadas por essas ações de conscientização.

A Danone também atua no combate ao racismo estrutural. E como combatê-lo? Primeiramente, com a conscientização de que ele existe. É assim que nos posicionamos como um agente de transformação. No dia 23 de novembro de 2021, convocamos nossos funcionários para participar do “Dia de Mover”. O MOVER, Movimento pela Equidade Racial, quer ser uma ferramenta efetiva de combate ao racismo, atuando na geração de oportunidades para o povo preto no Brasil. Para que isso ocorra é necessário sair do lugar, se posicionar, transformar e romper padrões. A mobilização procurou gerar uma reflexão sobre as desigualdades na sociedade e no mercado de trabalho. A Danone é uma das 47 signatárias e faz parte dessa coalizão de empresas que atua para gerar mais oportunidades para profissionais negros.

Além disso, a Danone exige que todos os seus fornecedores se comprometam com a cláusula abaixo, durante toda a relação contratual com a Danone:

"Espera-se que os Parceiros de Negócios protejam e promovam os direitos humanos de seus funcionários. Esperamos que eles sejam empregadores justos e respeitem os padrões internacionais de trabalho, incluindo as principais convenções da Organização Internacional do Trabalho e a legislação que proíbe a escravidão e o tráfico humano."

Também temos nosso canal de denúncia à disposição de todos, funcionário da Danone ou não, desejar utilizar. Qualquer pessoa pode relatar, por meio da Linha de Ética da Danone, suspeitas de violações de direitos humanos e ambientais na nossa cadeia de valor. Reconhecemos nosso papel como empresa responsável nessa jornada e acreditamos que todos tem o dever de atuar como agentes de transformação.

Trabalho

Utilize a caixa abaixo para descrever as **ações** que sua empresa tomou na área do trabalho. Exemplos incluem:

Durante o ano de 2021 ainda convivemos com a pandemia de Covid-19, o que nos exigiu total atenção à saúde dos Danoners e algumas adaptações na rotina. Além de contarem com uma equipe médica online para tirar dúvidas sobre o tema, os funcionários também tiveram acesso à uma ferramenta completa de auto-avaliação de saúde elaborada por especialistas. Outra ação focada na manutenção de saúde foram as aulas de ginástica laboral e ioga online que passaram a fazer parte da rotina. Foram disponibilizados diversos conteúdos sobre como balancear a vida profissional e doméstica, uma tarefa nada fácil e que permanece sendo um desafio. Toda a equipe que pôde trabalhar remotamente permaneceu em casa em 2021, uma vez que o retorno ao escritório era opcional. Seguimos reforçando as medidas de cuidado e prevenção contra o vírus e cuidando de nossa saúde. empoderamento de pessoas de comunidades menos favorecidas, tem gestão direta do nosso time da área comercial.

O cuidado com a saúde e o bem-estar dos nossos Danoners, é uma de nossas prioridades. Temos um compromisso com um Programa de Diversidade e Inclusão, fundamental para a valorização de perspectivas plurais e abertura para que todos tenham espaço para participarem efetivamente de nossas principais decisões. Nossa estratégia de Desenvolvimento de Liderança busca também preparar os nossos gestores para zelarem para que tenhamos um ambiente de segurança emocional. Um outro elemento muito importante é nosso Programa de Benefícios Flexíveis, que possibilita aos nossos funcionários fazerem as escolhas que melhor atendam às suas necessidades. Temos ainda um programa específico de Promoção de Saúde e Qualidade de Vida, o “Viva Bem Danone”, que inclui uma série de serviços como EAP (Employee Assistance Program – Atendimento Psicológico); Telemedicina; Acesso a Medicamentos; Convênio com Academias de Atividade Física e Bem Estar Mental.

Estamos em 2022, mas ainda hoje ocorre o trabalho escravo “moderno”, em que trabalhadores continuam sendo submetidos à uma jornada extensiva, em ambiente precário, sem comida e água suficiente, além de péssimas condições de moradia. A Danone apoiou uma campanha nacional de combate ao trabalho escravo desenvolvida pelo InPACTO - Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo, ONG criada para fortalecer e ampliar as ações realizadas pelo Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo, de 2005. Peças de comunicação nas redes sociais, divulgadas ao longo de três meses, procuraram ampliar o conhecimento da sociedade sobre o tema apresentando situações que configuram trabalho escravo de acordo com a legislação brasileira. Mais de cem mil pessoas foram impactadas por essas ações de conscientização.

Meio ambiente

Utilize a caixa abaixo para descrever as **ações** que sua empresa tomou na área de meioambiente. Exemplos incluem:

Nossas matérias primas são provenientes da agricultura e dependem dos ciclos da natureza. Nós dependemos de recursos naturais como a chuva, o solo e a luz solar para produzir o alimento, alimentação animal e fornecimento de água, fatores que nos ajudam a criar escolhas mais saudáveis para os nossos consumidores em todo o mundo. Nosso modelo de operações também tem a visão de utilizar os recursos naturais da forma mais sustentável possível, buscando inovações e parcerias de alto impacto. Por isso priorizamos quatro temas chave no plano de Sustentabilidade da Danone:

Agricultura Regenerativa: Investir em práticas de agricultura regenerativa que protejam os ecossistemas naturais, promovam bem estar animal e empodere a nova geração de produtores.

Ciclo da Água: Proteger os recursos hídricos e utilizá-los em harmonia com os ecossistemas e comunidades locais.

Mudanças Climáticas: Combater as mudanças climáticas por meio da redução e compensação das emissões de carbono com objetivo de alcançar a neutralidade em nossa cadeia de valor até 2050.

Reciclagem Inclusiva e Embalagens: Reduzir nossa geração de resíduos orgânicos e industriais e termos embalagens circulares, recicláveis, reutilizáveis e compostáveis, mantendo os materiais em uso e não na natureza e apoiando a cadeia de reciclagem inclusiva.

Alguns destaques:

- 70% da base de fornecedores de leite, uma das principais matéria-prima da companhia, é composta por pequenos produtores. A Danone trabalha em um modelo que proporciona desenvolvimento econômico e sustentável dos produtores e suas fazendas de leite, por meio da capacitação técnica e intermédio na compra de insumos, visando a qualidade, eficiência, e a sustentabilidade da produção

- 3 hectares, com meta de expansão para 188 até 2023, de sistema integração pasto-floresta, já implantados em uma unidade experimental em Minas Gerais.

- Estabelecemos uma parceria com a consultoria Agro+Lean, especializada em capacitar e desenvolver gestores que atuam em negócios agropecuários. O resultado é a promoção do curso MDA - Master Dairy Administration – para produtores leiteiros, que será iniciado em 2022. Nas aulas, os participantes aprenderão técnicas para melhoria contínua de suas operações, melhor organização do seu trabalho e eliminação de todo tipo de desperdício nas fazendas.

- Lançamos o programa Boas Práticas na Fazenda tendo como estrutura quatro pilares: Agricultura Regenerativa, Bem-estar Animal, Gestão em Fazenda e Qualidade. A iniciativa pretende alavancar esses pilares de acordo com a realidade de cada produtor de leite visando, ao final, promover uma melhoria contínua na cadeia de fornecimento. Depois de treinados, os participantes passam por testes, recebem visitas de auditores, uma certificação e um plano de ação que devem seguir para sempre manter a evolução da fazenda.

- No ano de 2020, a Danone continua investindo fortemente na fabricação e fornecimento sustentáveis de seus produtos. Como parte de sua meta de carbono zero líquido, a Danone já reduziu em 38% as emissões diretas de seus locais de produção desde 2015 - 10 anos à frente de meta de -30% até 2030. Um facilitador chave é sua rápida transição para energia renovável – em todas as fábricas do Brasil, já utilizamos 100% de energia renovável. Globalmente, desde 2020 mais de 50% de toda a eletricidade consumida nas fábricas são provenientes de fontes renováveis, no caminho para a meta de 100% até 2030.

- Em 2021, a Danone foi reconhecida pelo terceiro ano consecutivo como líder mundial em meio ambiente pela organização internacional sem fins lucrativos CDP (Carbon Disclosure Project), que possui atualmente o maior volume de informações sobre mudanças climáticas e água do planeta. Das quase 12 mil empresas pontuadas em 2021, a Danone faz parte do grupo das 14 que conseguiram um lugar na Lista A para as três áreas ambientais da CDP: mudanças climáticas, preservação florestal e segurança hídrica.

- São vários os caminhos para redução de poluentes e gases que intensificam o efeito estufa. Em 2021, aceleramos por uma nova estrada com a adoção dos primeiros caminhões elétricos nos centros de distribuição em Guarulhos e Jundiaí, que atendem a região metropolitana da capital paulista. Outro ganho importante da frota elétrica: redução da emissão de ruídos, possibilitando a realização de entregas noturnas.

- Em 2021, a Danone participou da 26ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudança do Clima de 2021, na cidade de Glasgow, na Escócia. Nossa jornada de Agricultura Regenerativa foi apresentada por parceiros-chave como a Fundação Ellen MacArthur e a Global Dairy Platform. Nosso VP Agriculture Cycle, Yann Gael, se reuniu

junto ao Ministro da Agricultura da França, Julien Denormandie, para defender o papel da agricultura regenerativa e do sequestro de carbono do solo na solução da crise climática. No evento, ainda lançamos um novo treinamento aberto de gestão de recursos hídricos com a ONG internacional Ramsar e o World Wildlife Fund.

- O time da Danone no Brasil saiu na frente em 2021 e conquistou a tripla certificação ambiental, segundo parâmetros da renomada consultoria global Carbon Trust, nas áreas de carbono, água e resíduos na fábrica de Poços de Caldas (MG). É a primeira unidade fabril da marca no mundo a obter essa tripla certificação de sustentabilidade. Isso quer dizer que a fábrica onde é produzida a linha de nutrição especializada atingiu neutralidade de carbono, redução do uso de água e zero resíduos enviados para aterros sanitários.

- Bonafont busca melhorar e preservar as bacias hidrográficas ao redor das suas fábricas, local de onde extraímos nossa água, por meio das seguintes ações: trabalhando com especialistas hidrogeólogos; investindo em soluções baseadas na natureza, atuando com agricultores, comunidades, autoridades locais, visando a preservação das bacias hidrográficas; garantindo a proteção das matas ciliares, criando áreas de proteção permanente no entorno de nossas fontes, protegendo o meio ambiente de forma geral, a água e promovendo o aumento da biodiversidade local.

- Fábrica de Produtos Lácteos e à Base Vegetal e Fábrica de Nutrição Especializada: estas divisões classificaram-se como uma fábrica que não oferece riscos hídricos à bacia hidrográfica na qual estão localizadas (Poços de Caldas/MG), resultado de uma auditoria conduzida globalmente em conjunto com a WWF.

- Projeto Caruanas: entre as iniciativas da companhia está o programa Caruanas, que promove a preservação da água juntamente com o uso sustentável da terra, por meio da Agricultura orgânica familiar e 100% livre de agrotóxicos, em parceria com o fundo Livelihoods, SEBRAE/RJ e IPE – Instituto de pesquisas ecológicas. A meta é aumentar a renda dos produtores em até 60%, superando os salários das zonas urbanas, e converter 400 hectares para produção orgânica, com um módulo agroflorestal de 100 hectares, como ferramenta para transição agroecológica, trabalhando nas dimensões social, econômica e ambiental. Para ajudar a recuperar os recursos naturais - água, solo, ar, fauna e flora, a Danone acredita que o sistema Agroflorestal une, de forma sinérgica, as culturas agrícolas com as culturas florestais, e com isso a mata renasce, e a floresta ressurgir. Nos sistemas agroflorestais, pode-se afirmar que “plantamos água” – ensinamento do suíço Ernst Gotsch, que é referência internacional em Sistemas Agroflorestais Sucessionais.

- Nossos galões da marca Bonafont podem ser retornados toda vez que terminam de ser usados. Eles representam um modelo de comercialização bastante sustentável, uma vez que seu ciclo de vida é estendido por até 3 anos, passando por todo processo criterioso de qualidade durante esse período. Apenas em 2021, conquistamos 111 novas cidades com o modelo de negócio retornável e evitamos mais de 4000 toneladas de plástico (com a venda de galões em 2021, mais de 4000 toneladas de plástico foram economizadas caso o cliente optasse por garrafinhas de 500 ml para consumir a mesma quantidade de água). Isso significa mais pessoas consumindo de forma consciente, gerando menor impacto ambiental.

- Projeto Avante! Recicla: além da circularidade, investimos em programas de logística reversa, desde 2012. O programa Avante! Recicla trabalha em prol do apoio e desenvolvimento de cooperativas de catadores(as) de materiais recicláveis, através de capacitações, investimento em infraestrutura, treinamentos e acompanhamento técnico dos empreendimentos no sudoeste de Minas Gerais. Em 2021, avançamos com a coordenação deste diálogo de associações de catadores com o poder público e parceiros estratégicos em São Paulo. Sabemos, porém, que o consumidor também deve ser alcançado e, por isso, realizamos campanhas de comunicação nas redes sociais das cooperativas para conscientizar as pessoas da importância da reciclagem e do papel das cooperativas neste ecossistema.

Nossas metas climáticas:

- Zerar nossas emissões de carbono em escopo completo até 2050
- 50% de redução na intensidade de emissões de CO2 em escopo 3 e 30% de redução absoluta nas emissões em escopo 1 & 2 até 2030

Demais metas de sustentabilidade:

- Até 2030 todas as subsidiárias do Grupo Danone certificadas como Empresa B
- Até 2030 100% do consumo de energia elétrica provenientes de fontes renováveis
- Até 2030 50% de redução em food waste
- Até 2025 100% das embalagens reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis

Anticorrupção

Utilize a caixa abaixo para descrever as **ações** que sua empresa tomou para combater a corrupção. Exemplos incluem:

A Danone possui um Programa de Compliance global, presente em todos os países nos quais temos operações, e com especificidades em cada região de modo a atender às legislações e regulamentações locais.

No Brasil, o tema anticorrupção é um dos pilares de nosso Programa de Compliance, tratado à luz da Lei Anticorrupção (12.846/2013). Entende-se que ainda há um caminho a ser percorrido em relação à redução da percepção de corrupção no país, conforme aponta o Corruption Perceptions Index mensurado pela Transparency International¹, e queremos ser agentes contribuintes na promoção de uma sociedade e de uma cultura ética perene.

Consideramos a conformidade como parte integrante da cultura da Danone, e o jeito certo como o único jeito de fazer negócios. Por esse motivo, e entre outros temas tratados por Compliance, implementamos uma série de iniciativas que reforçam a temática anticorrupção tanto internamente quanto com nossos Parceiros Comerciais.

A fim de contribuir na identificação e mitigação dos riscos do negócio, realizamos avaliações de riscos bem como nos submetemos a auditorias periódicas, que mapeiam os processos e fornecem dados relevantes para identificação dos pontos de atenção, que subsidiam planos de ação pertinentes ao tratamento adequado dos riscos.

No que tange ao relacionamento com Parceiros Comerciais, implementamos uma ferramenta de validação de terceiros que identifica se o parceiro tem boa reputação e respeita a legislação, incluindo a Lei Anticorrupção, e contribui para que a Danone selecione apenas parceiros comerciais que respeitem todas as normas aplicáveis ao seu negócio, sejam éticos, íntegros e tenham uma boa reputação.

Quando da celebração de um contrato com um parceiro, no instrumento jurídico é formalizado o compromisso inerente à relação com o Programa de Compliance da Danone, ao reporte de inconformidades por meio de nosso canal de denúncia, bem como as disposições anticorrupção com as quais é preciso se comprometer.

Temos, também, uma série de vídeos-pílula abrangendo os pilares do Programa de Compliance de maneira didática e lúdica, que disponibilizamos aos nossos parceiros para que permaneçam em linha e mantenham-se sempre atualizados em relação às regras.

Como reforço à cultura ética, bem como no sentido de inibir práticas de corrupção, ressaltamos continuamente e frequentemente, a existência de nosso canal de denúncia, o Danone Ethics Line (DEL), tanto para parceiros quanto para Danoners. Ou seja, utilizamos nossos canais de comunicação institucionais externos e internos. O DEL é acessível globalmente para qualquer pessoa, e garante o anonimato do denunciante, se este assim escolher, além da confidencialidade e da não-retaliação a comunicações de boa-fé.

Além disso, o Programa de Compliance da Danone também conta com uma Política de Integridade que prevê disposições relacionadas à prevenção, identificação, além de tolerância zero a práticas de corrupção.

Não obstante, realizamos intensas ativações de comunicação abordando a temática da integridade, bem como a legislação anticorrupção propriamente. Também, desenvolvemos materiais de consulta sobre a Lei Anticorrupção, e sobre a Lei SapinII, que também é aplicável à Danone. O tema também é tangenciado em sessões de treinamento.

Compliance mantém um canal aberto permanente para solução de dúvidas e para o tratamento de quaisquer questões relativas à conformidade.

2. MEDIDAS DOS RESULTADOS

Na caixa abaixo, inclua os indicadores mais relevantes para **medir os resultados**. Exemplos incluem:

Um dos impactos mais significativos de 2021 foi a conquista da Certificação B Corp, conforme mencionado no início deste documento. Além disso, abaixo estão nossos demais impactos, divididos entre os temas de Meio Ambiente, Social e Governança:

SOCIAL

- +6900 beneficiários impactados diretamente
- 12 estados impactados positivamente
- +326.000 pessoas impactadas direta e indiretamente pelas nossas iniciativas
- +R\$ 5,3 milhões investidos em projetos socioambientais
- +170mil kg de produtos doados

AMBIENTAL

- 100% do consumo de energia das operações das fábricas vem de fontes renováveis de baixo impacto e possuem certificado verde.
- Aumento do uso de resina reciclada em embalagens da marca Bonafont
- 3 hectares de Sistema de Integração Pasto-Floresta implantados na unidade experimental, com o compromisso de escalabilidade de 188 hectares até 2023
- Fábrica de Nutrição Especializada em Poços de Caldas: Primeira planta carbono neutro da Danone Brasil e zero resíduos enviados para aterro sanitário

GOVERNANÇA

- Cerca de metade do volume de vendas de Bonafont é proveniente do canal de distribuição inclusiva e retornável
- 47% dos cargos de liderança são ocupados por mulheres
- 100% dos funcionários efetivos da Danone são elegíveis a receber uma ação da Danone